

Marek Hilšer - Tiskové sdělení

V Praze dne: 19. září 2017

Kandidát Marek Hilšer už má téměř třicet tisíc podpisů, přišly mu hlavně poštou. Za kampaň přitom zatím utratil jen 160 000 Kč.

Prezidentský kandidát Marek Hilšer vede kampaň bez velkých sponzorů a s minimálním rozpočtem, přesto už se mu podařilo nasbírat 28 542 podpisů. Zjistil to při průběžném sčítání, kdy vyzval své podporovatele, aby mu zaslali petiční archy s podpisy. Na rozdíl od ostatních kandidátů mu nejvíce podpisů chodí právě poštou, přímo od aktivních občanů.

Marek Hilšer jde do prezidentských voleb jako občanský kandidát. Tomu odpovídá i styl jeho kampaně, kdy s rozpočtem v řádech nižších stovek tisíc spoléhá hlavně na pomoc a podporu od aktivních občanů. Ti si doma tisknou petiční archy a obcházejí s nimi své známé a rodinu. Necelé dva měsíce před koncem sběru podpisů je Marek Hilšer vyzval, aby mu zaslali všechny nasbírané podpisy poštou k průběžnému součtu. *„Pošťák z toho radost neměl. Ale já se přiznám, že mě i manželku to obrovské množství obálek dojalo. Chci moc poděkovat všem lidem, kteří pro podporu mé prezidentské kandidatury obětovali svůj čas, neskutečně si toho vážím,“* říká Hilšer. Po přičtení podpisů nasbíraných na petičním stánku, který každý den stojí v centru Prahy, a na dalších petičních místech má teď Marek Hilšer nasbíráno celkem 28 542 z 50 000 potřebných podpisů.

Nejmladší prezidentský kandidát uvádí, že od oznámení kandidatury do kampaně investoval přibližně 160 000 Kč. Utrácí především za provozní věci, jako je tisk volebních materiálů nebo benzín na cesty po republice. Ani v další části kampaně neplánuje utratit výrazně vyšší částky. *„Bude záležet na finanční podpoře od občanů. Rozhodně ale nepočítáme s masivní marketingovou kampaní. Spoléhám na to, že lidé se ve volbách nebudou rozhodovat na základě množství billboardů, ale třeba podle výkonu kandidátů v předvolebních debatách a osobních sympatiích,“* říká Marek Hilšer.

Potřebný počet podpisů už sesbírali Miloš Zeman, Michal Horáček a Jiří Drahoš, všichni tři ale do kampaně investovali miliony korun. Hilšer by se tak mohl reálně stát čtvrtým kandidátem, který se bude na základě petice v lednu ucházet o hlasy voličů, a to i přes svůj minimální rozpočet. *„Na sesbírání zbylých podpisů máme ještě více než měsíc. Věřím, že spoustu lidí se nám podaří zapojit na poslední chvíli. Potřebujeme alespoň pár tisíc lidí, kteří vytisknou arch, vezmou ho do práce, na rodinnou oslavu, a pak třeba ještě do hospody, a stanou se tak součástí té nejpozitivnější prezidentské kampaně, jakou tato země zažila,“* dodává Marek Hilšer.

Související video: https://youtu.be/6X8FXSak_uQ